

《叶卡捷琳堡》会议酒店的忠诚度计划条例

1. 术语和定义

本条例使用下列术语及定义：

《公司》是《SOTY 管理公司》有限责任公司

《酒店》是《叶卡捷琳堡》会议酒店，位于叶卡捷琳堡市，比别利路 59 号

《忠诚度计划》或简称《计划》是被公司开发的系统，专门为客户提供位于叶卡捷琳堡比别利路 59 号的《叶卡捷琳堡》会议酒店的服务和其他优惠的系统。

《计划的参与者》或《参与者》是指已达到成年年龄的，有行为能力的，已通过忠诚度计划成员的注册的人。

《参与者身份》或《参与者级别》是指按照本条例第 3 段规定的条件，根据在《叶卡捷琳堡》会议酒店花费的金额，分配给该计划参与者的特权级别。《酒店网站》是指《叶卡捷琳堡》会议酒店》的网站：ekaterinburg-hotel.ru

计划条款进行咨询的联系：

电话 :+7 (343) 3440033;

电邮地址：reception@ekaterinburg-hotel.ru

2. 2. 计划的说明与一般条件

2.1. 忠诚度计划是被公司创建的，旨在提高酒店客户和客人的忠诚度水平，以及通过位于酒店网站上的预订模块增加酒店客房的直接预订数量。

2.2. 客人从在酒店网站上注册该计划的那一刻起就成为忠诚计划的会员。

2.3. 根据俄罗斯联邦法律只有达到法定成年年龄的人才能在酒店的忠诚计划中注册并成为参与者。

2.4. 法律实体不能成为该计划的参与者。法律实体参与该计划将自动失效。

2.5. 公司的雇员，即与公司有雇佣关系的人，不能参加该计划。

2.6. 参与该计划给参与者有权根据这些规定获得酒店服务优惠和其他特权。

2.7. 本条例规定的计划是无限期有效的。

2.8. 本公司有权在任何时间和任何情况下通过在酒店网站上发布关于《叶卡捷琳堡》会议酒店忠诚度计划的最新规定来更改计划条款。在《叶卡捷琳堡》会议酒店忠诚度计划的最新规定发布在酒店的网站上后，该计划的变更立即生效。本公司还可以在酒店的网站上发布有关计划条款变更的通知。无论如何，在酒店网站上发布的关于《叶卡捷琳堡》会议酒店忠诚度计划的最新规定表明该计划已经发生了变化。

2.9. 本公司有权随时通过从酒店网站上删除关于《叶卡捷琳堡》会议酒店忠诚度计划的规定来终止该计划。从网站上删除的那一刻起，该计划就终止了。终止计划的通知可以由公司在酒店的网站上另外发布。在任何情况下，从酒店的网站上删除关于《叶卡捷琳堡》会议酒店忠诚度计划的条款表明该计划的终止。

2.10. 该计划的参与者全权负责通知公司其联系信息或其他数据的任何更改。

2.11. 根据本条例第 3 款规定的标准，为每类参与者设立优惠和特权。

3. 如何收到参与者身份与每个身份的特权的条件

3.1. 参与者状态和权限表:

参加者状况	普通会员	白银会员	金牌会员	铂金会员
获得身份的条件	注册忠诚度计划	购买的住宿服务总额超过50,000卢布	购买的住宿服务总额超过100,000卢布	购买的住宿服务总额超过150,000卢布
计划特权				
住宿优惠金额（用开放价格预订房间）	10%	12%	15%	20%
酒店餐厅和酒吧的优惠金额（不包括酒精饮料）	-	5%	10%	15%
提前入住时间为11:00，延迟退房到16:00（视有空房间情况而定）	-	+	+	+
客房升级（视有空房间情况而定）	-	-	+	+
入住时小礼物	-	-	+	+
免费洗衣服务	-	-	-	+
为客户送早餐服务	-	-	-	+
打俄罗斯台球1小时，台球酒吧的迎宾饮品	-	-	-	+

3.2. 为了升级参与者的级别并获得新的特权，计划参与者必须购买酒店住宿服务，金额为表中第3.1条“获得身份的条件”一栏中规定的一定金额。

3.3. 在积累资金时，只算通过酒店网站，以及通过电话，电子邮件或在酒店接待处以酒店官方公布的价格购买的服务。计划里不算参与者通过旅游经营者，第三方在线机构或其他第三方购买的住宿服务

3.4. 根据参与者收到的状态，优惠仅适用于网站预订时的所谓“开放”（发布在酒店网站上）酒店价格，并且不与酒店的其他特别促销和特别优惠相结合。

3.5. 增加参与者的购买服务数量的积累仅从参与者在忠诚度计划中注册的那一刻开始。

3.6. 参与者的个人帐户以及他的当前状态不能转让给其他人。

3.7. 参与者在忠诚度计划中的身份有效期为参与者最后一次入住酒店之日起 12（十二）个月。

3.8. 参与者身份的有效期再延长 12（十二）个月，前提是参与者在根据第 3.7 条的身份有效期内购买酒店住宿服务。如果参与者在最后一次住宿后的 12（十二）个月内未购买酒店住宿服务，则参与者的状态将更改为较低的级别。

4. 其他条件

4.1. 通过参与忠诚度计划，参与者确认熟悉酒店网站上发布的公司个人数据处理政策。

4.2. 通过参与忠诚度计划，参与者向公司提供他的同意根据个人数据处理同意书中规定的条件处理个人数据，该同意书发布在酒店的网站上。

4.3. 通过参与忠诚度计划，参与者向公司提供他同意从公司获得特别优惠，广告和其他营销材料。

4.4. 通过参与忠诚度计划，参与者确认，在提供有关自己的虚假（不准确，不可靠）信息的情况下，以及在过时信息更新不及时的情况下，计划参与者独立承担所有责任。